



**Keuzegids: de winnaars
en de verliezers**

**Model Bart reist
de wereld over**

**Jolien trad op in
een bomvol Ahoy**

**Lekker chic
de winter door**



'We gingen naar de kleedkamer van Edit Room'

Özcan Akyol

Dan maar dom

Door het gebruik van de Engelse taal in het onderwijs, een kwestie die de gemoederen tegenwoordig flink bezighoudt, kunnen er weleens misverstanden ontstaan. Dat ondervond ik vroeger zelf ook op Windesheim. En ik was niet de enige. Tijdens de eerste voorlichtingsavonden, terwijl we met het nodige ontzag in de lokalen zaten, werden we doodgegooid met de temen 'minor' en 'major'. We hadden we als eerstejaarsstudenten geen idee wat ze behelsden, of we haalden betekenissen door elkaar. We waren ook niet moedig genoeg om het te vragen. Niemand wilde dom overkomen, temeer doordat we in de verkeerde veronderstelling leefden dat anderen ze wél begrepen.

Later, toen ik eenmaal afgestudeerd was, heb ik vaker met deze kwestie geworsteld. Ik weet nog dat ik voor het eerst op een groot podium moest optreden. Er was een enorme line-up met allerlei grote namen – schrijvers en bands. Na mij was cabaretier Freek de Jonge en 'Curtain Call' zou afsluiten. Maar toen die laatste band aan de beurt was, raasden alle andere artiesten het podium op. 'Ga mee, Eus,' zei iemand van de organisatie. 'Die Engelse band is aan de beurt, toch?' Pas toen begreep ik dat 'Curtain Call' inhield dat alle artiesten naar het podium moesten voor een slotapplaus.

Maar ik heb iets gekkers meegemaakt: een tijdlang stonden op de kleedkamers van televisiepresentatoren hun namen geplakt: Eva Jinek, Jeroen Pauw, Paul Witteman en de onbekende mevrouw Edit Room. 'Wie zou dat toch zijn?' vroeg ik aan mijn beste vriend, die vaak meerijdt. 'Geen idee. Misschien iemand van MAX of zo. Die zijn allemaal onbekend.' 'MAX zit niet in dit pand.' 'Dan weet ik het ook niet,' antwoordde hij. 'Het kan ook iemand van de NOS zijn.'

Een halfjaar later werd me gevraagd of ik even naar een filmpje wilde kijken, dat moest in de montagekamer gebeuren. Een redacteur liep vooruit, naar de kleedkamer van Edit Room, waar allerlei computers, schermen en servers stonden.

Dat was een belangrijke les. Als ik iets niet begreep, moest ik het gewoon vragen, of anders zelf onderzoeken. Het klinkt banaal, maar te vaak worden we gehinderd door schroom, die nergens voor nodig is. Ik weet inmiddels uit de praktijk dat mensen die eindeloos blijven graven uiteindelijk de meeste dingen bereiken. Dan kom je af en toe maar dom over.

Op zoek naar glamour 8

Kornelia, Melissa en Roos gingen voor WIN op zoek naar betaalbare designerkleding.



Stijgers en dalers in de Keuzegids 2019 6

Associate degrees voor het eerst meegenomen en Windesheim staat meteen aan de top.

Van expert naar begeleider? 30

Reacties op het artikel in de vorige WIN en de notitie van het College van Bestuur.

Mensen

Özcan Akyol **2**

Eelco Boss **15**

Lector Jeike Wallinga over de energietransitie **24**

Jolien Damsma speelde in Ahoy **26**

Michelle van der Molen **33**

En verder

Perron038 **4**

Stemming: Goede voornemens **16**

Test: Stampot boerenkool **17**

Tattoo: De kubus van Metatron **23**

Speciale lokalen:

Natuur- en scheikunde **34**

Online **36**

Buitenkant: 'Ik was ooit

een gothic meisje' **38**

Soms hoor je niets na een casting 18

Bedrijfskundestudent Bart de Vries is sinds kort fotomodel. Momenteel zit hij drie maanden in Mexico.





Het splinternieuwe Perron038, tussen station Zwolle en Windesheim, moet hét innovatieve technologiecentrum voor machinebouw in Oost-Nederland worden. Sinds november werken ict- en techniekstudenten in deze voormalige NS-hal aan projecten van bedrijven, zoals een robotarm die mensen met botbreuken een spalk aanmeet en een 3D-printer waar de manchet vervolgens uit komt rollen.

'We geven heel veel persoonlijke aandacht'

Windesheim stevig op tweede plaats in Keuzegids

Windesheims bachelors scoren prima in de Keuzegids Hbo 2020. Welke studies vallen op?

De bacheloropleidingen van Windesheim staan al voor het vijfde jaar op de tweede plaats in de ranking van de twaalf grote hogescholen (waar Avans op één staat). De gemiddelde score van 66 punten voor de bachelors is zelfs iets beter dan vorig jaar, toen kreeg Windesheim gemiddeld 65 punten.

De Keuzegids, die rapportcijfers uitdeelt aan alle opleidingen, geeft dit jaar twaalf bachelors van Windesheim het kwaliteitszegel 'topopleiding'. Topopleidingen krijgen een score van 76 punten of hoger. Het hoogste puntenaantal binnen Windesheims bacheloropleidingen gaat naar de lerarenopleiding Scheikunde (84 punten),

deze studie scoort maar liefst twaalf punten hoger dan vorig jaar. De tweede plek binnen Windesheims bachelors gaat naar Elektrotechniek. De derde plek wordt gedeeld door de lerarenopleiding Lichamelijke opvoeding (CALO), Finance & Control en Bedrijfskunde Almere.

Negen bacheloropleidingen scoren een onvoldoende, 54 punten of lager. Verpleegkunde Almere krijgt de allerlaagste score binnen Windesheim, acht punten lager dan vorig jaar. Ook de lerarenopleiding Duits, Journalistiek en Godsdienst/Pastoraal Werk (GPW) krijgen een dikke onvoldoende. De lerarenopleidingen Frans en Engels blijven ook slecht scoren.

'Kinderziektes Social Work bijna voorbij'

De brede bachelor Social Work krijgt in Zwolle voor het eerst een onvoldoende van de Keuzegids. Waarom zakt het rapportcijfer voor deze nieuwe opleiding?

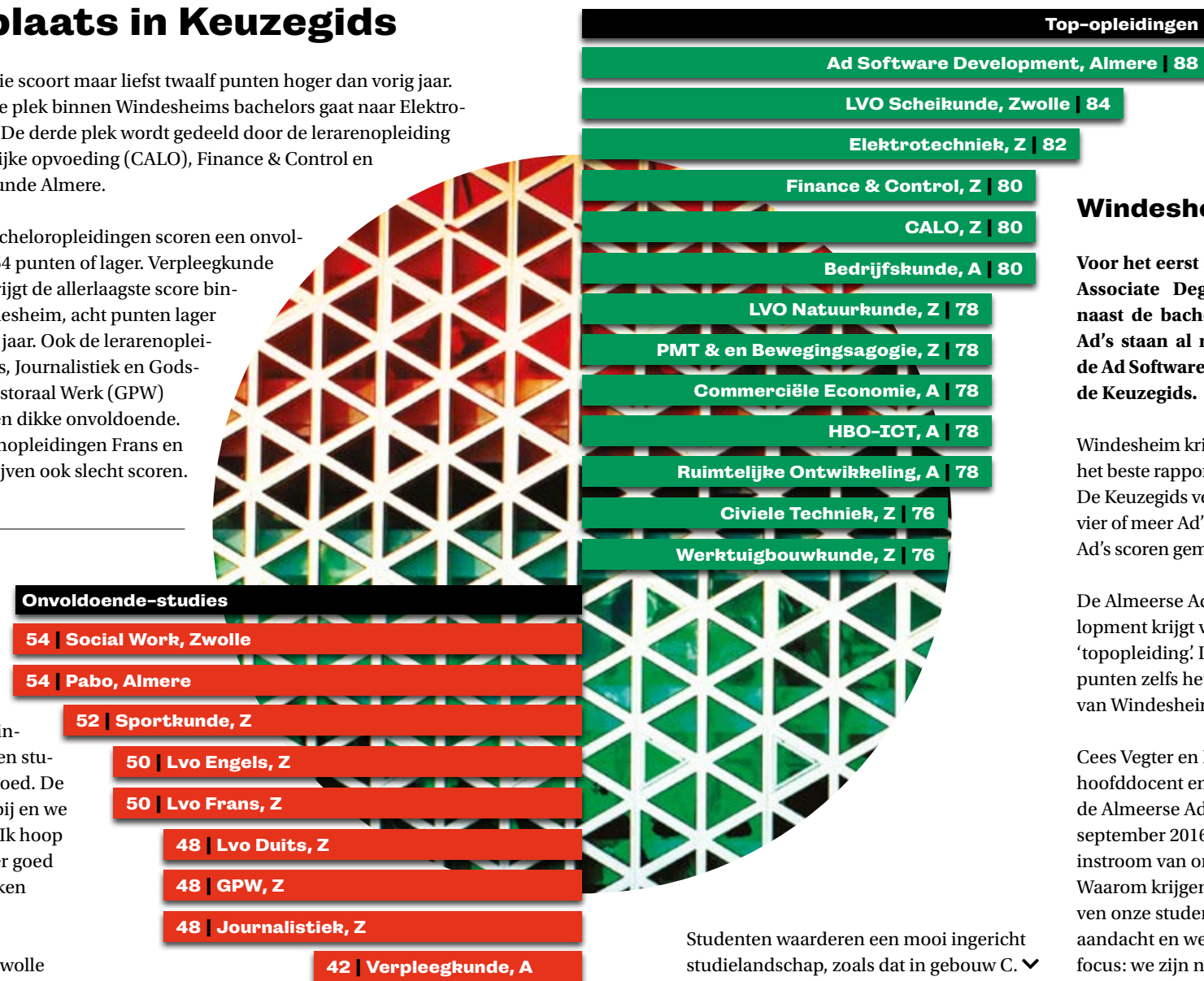
Dat heeft alles te maken met kinderziektes die nog verholpen moesten worden, vertelt manager Social Work Jolling Lodema. De brede bacheloropleiding (samengesteld uit de voormalige studies Sph, Mwd en Pedagogiek) bevalt goed maar draait pas een paar jaar. "Bij de vorige beoordeling van de Keuzegids waren we net van start gegaan met het nieuwe brede programma voor eerstejaars. Studenten waren daar niet altijd tevreden over. Bij de huidige beoordeling hadden we een nieuw tweedejaarsprogramma waarop aanmerkingen kwamen, maar tegelijkertijd was het programma voor de eerstejaars ook nog weinig verbeterd." Dat dus zowel eerste- als tweedejaarsstudenten minder tevreden waren verklaart volgens Lodema de daling in de Keuzegids, de opleiding ging van rapportcijfer zes (60 punten) in 2019 naar een onvoldoende (54 punten) in de Keuzegids 2020.

"Afgelopen jaar hebben we keihard gewerkt aan verbeteringen van zowel het eerste- en tweedejaarsprogramma, voor ouderejaars waren minder wijzigingen nodig. Dit studiejaar merken studenten al die verbeteringen pas goed. De kinderziektes zijn dus bijna voorbij en we zitten weer in een positieve flow. Ik hoop dat we vanaf dit komend jaar weer goed gaan scoren in de NSE-onderzoeken en de Keuzegids."

De Keuzegids geeft Social Work Zwolle minpunten voor spreiding van de studielast en toetsing van vaardigheden. Lodema: "Klopt, de spreiding van vakken en toetsen was nog niet goed, studenten moesten aan het eind van het semester veel verslagen inleveren. Een andere kinderziekte was het grote aantal dubbelingen in de lesstof. En de verschillen tussen parallelklassen waren soms te groot. Ook de studentbegeleiding werd nog niet goed aangevlogen, voor studenten was soms onduidelijk wie de begeleider was."

De opleiding heeft geen makkelijke jaren achter de rug. Naast de invoering van het nieuwe programma moest worden bezuinigd en er ontstond veel hectiek in de organisatie, aldus Lodema. "Dat had ook te maken met allerlei mooie ambities voor zo'n nieuw programma die niet altijd haalbaar zijn of te veel werk blijken."

Lees het hele interview met Jolling Lodema op win-nieuws.nl



Studenten waarderen een mooi ingericht studielandschap, zoals dat in gebouw C. ✓

Windesheims Ad's zijn de beste

Voor het eerst staan in de Keuzegids 2020 Associate Degree opleidingen vermeld naast de bachelor studies. Windesheims Ad's staan al meteen aan de top. Vooral de Ad Software Development krijgt lof van de Keuzegids.

Windesheim krijgt voor zijn AD-opleidingen het beste rapportcijfer van alle hogescholen. De Keuzegids vergeleek acht instellingen die vier of meer Ad's aanbieden, Windesheims Ad's scoren gemiddeld 70 punten.

De Almeerse Ad-studie Software Development krijgt van de Keuzegids het zegel 'topopleiding'. Deze studie scoort met 88 punten zelfs het hoogste rapportcijfer van Windesheim.

Cees Vegter en Mounia Belmamoune zijn hoofddocent en opleidingscoördinator van de Almeerse Ad-opleiding. Die wordt sinds september 2016 gegeven en telt dit jaar een instroom van ongeveer zeventig studenten. Waarom krijgen ze zo'n hoog cijfer? "We geven onze studenten heel veel persoonlijke aandacht en we hebben een heel duidelijke focus: we zijn niet een brede ict-opleiding

maar concentreren ons op software development", aldus de Almeerse docenten.

"De Ad kent een opbouw in zelfstandigheid, studenten beginnen met simulatieprojecten en maken dan de stap naar een kleine opdrachtgever en naar een opdrachten-lab omgeving. Uiteindelijk groeien de studenten naar een zelfstandig comaker-ship in jaar 2."

De studie duurt slechts twee jaar, maar geeft veel keuzemogelijkheden voor iedere student, vinden Vegter en Belmamoune. "We vragen de studenten wat voor developer ze willen worden en hoe ze hun studie daar op willen inrichten. We hebben aandacht voor de verschillen in vooropleidingen. En we creëren een community waarin studenten hun medestudenten helpen." Software Development heeft in Almere een eigen ruimte waar studenten altijd terecht kunnen om te werken en waar bijna altijd een docent aanwezig is.

De Keuzegids geeft de Almeerse Ad-opleiding dubbele plussen op vijf van de acht categorieën, waaronder docenten en inhoud. "We hebben zeer betrokken docenten die gebruik maken van de nieuwste technieken en standaarden in de wereld waarin studenten komen te werken. We focussen op de systemen die studenten als software developer gaan gebruiken. En we gaan veel op pad naar bijeenkomsten voor het vakgebied, zoals meetups en bedrijvendagen."

tekst en foto: Ernest Mettes
illustratie: Judy Ballast



Op zoek naar chic

Je wil de komende dagen goed voor de dag komen. Liefst voor weinig. Daarom stuurde WIN studentes Melissa, Kornelia en Roos naar een winkel vol tweedehands designerkleding.

Eerstejaars Melissa en Kornelia en Roos, beiden derdejaars, houden wel van glitter en glamour, én van shoppen. Maar designerkleding? De Primark is al een aanslag op hun financiën.

Daarom zijn ze maar wat blij wanneer ze horen dat ze bij de Overijsselse Diva, een winkel in het centrum van Zwolle, Prada en Chanel kunnen scoren voor bijna een kwart van de prijs. Let the shopping begin!

Pantergekte

Kornelia stormt meteen op de rekken af en vist in rap tempo alle items met een panterprintje er tussenuit.

Ze lacht, wanneer ze daar op gewezen wordt: "Dat heb ik dus totaal niet door. Ik vind al die printjes gewoon zo mooi. En de prijs valt echt mee, ik had niet verwacht dat het ook zo betaalbaar zou zijn!"

Janine Everts, de eigenaresse van de Overijsselse Diva, legt de gedachte achter haar winkel

uit: "Bij vintage-winkels kon je tien jaar geleden nog wel wat parels vinden, maar tegenwoordig zijn ze zo in trek dat er niet veel soeps meer tussen hangt. Daarom ben ik mijn eigen winkel met tweedehands designmode begonnen." Ondertussen legt Kornelia haar pantervest weer terug en gaat ze toch voor een exemplaar van nepbont. "En een legging voor op de bank, super cosy!"

Liever geen Primark

Melissa is groot liefhebber van vintage stores: "Iedereen heeft tegenwoordig hetzelfde aan en met vintage kleding kun je jezelf wat meer onderscheiden. Ik hou van design. Het is vaak net iets apart. Iedereen shopt tegenwoordig online, doodzonde! Ik moet een kledingstuk kunnen zien en voelen voordat ik het koop. Fijn dat er nog fysieke winkels bestaan."

Ze stormt dan ook af op alle glitterjurken en gaat met haar vingers over de duizenden kralen, die aan een

rode galajurk bevestigd zitten. Ook Roos is niet onbekend met tweedehands kleding: "Bij de IJ-hallen in Amsterdam-Noord of Finders Keepers slaag ik altijd. Ik kijk nu ik ouder ben ook meer naar de kwaliteit. Daar haal ik veel meer plezier uit dan zoveel mogelijk basic items scoren voor een zo laag mogelijke prijs bij de Primark."

Chanel lovers

Heeft Roos eindelijk eens Chanel aan, blijkt de broek toch niet zo comfortabel als het klinkt: "Hij jeukt wel zeg, niet normaal. En zó warm." Toch zijn de Chanel-items volgens Janine altijd meteen uitverkocht. "Net als Shabbies, dat vindt iedereen fijne laarzen. Ook Burberry is op dit moment heel erg in. Maar de kwaliteit van designerkleding is ook zó goed. Je wast het uit en het ziet er weer uit als nieuw, ook al is het kledingstuk misschien wel tien jaar oud."

Nu Roos de Chanel-items heeft gekeapt, lijkt haar missie geslaagd. Maar de rest van haar outfit moet ook nog. "Ik begin altijd met een tof item en vanuit daar zoek ik de rest bij elkaar. Maar nu kan ik in ieder geval tegen iedereen zeggen dat ik Chanel heb aangehad!" Melissa en Kornelia kijken haar vol bewondering aan. Of ze dromen over een leven met Chanel – dat zou natuurlijk ook kunnen.

Hot and happening

Wat er volgens Janine dit seizoen helemaal hot and happening is? "Het combineren van twee verschillende stoffen. Dus wol met satijn, of een item vol met glitters afwerken met iets stoers. Als je maar verschillende stijlen combineert. En koop je kleren nooit te klein, dat doen mensen nog steeds veel te vaak."

Terwijl Melissa met haar galajurk de winterkou trotseert voor een fotosessie, snelt Janine nog even toe, met een bijpassende tas en omslagdoek. Melissa is niet voor de glitters gegaan, maar werd verliefd op een jurk met een sleepje. "Dat kun je zo leuk vasthouden en ermee gaan zwaaien, echt glamour!" Iedereen is geslaagd, want designerkleding blijkt niet alleen voor de elite.

tekst: **Michelle van der Molen**
foto's: **Jasper van Overbeek**

'Hot and happening? Het combineren van twee verschillende stoffen, bijvoorbeeld wol met satijn.'



'Dit sleepje is echt glamour'

Eerstejaars bedrijfskunde Melissa van Pijkeren (21) koos een outfit voor een chic feestje.

"Deze jurk vond ik het meest glamour uitstralen, vanwege het sleepje dat eraan zit. Dat maakt het toch net wat aparter. Ik ben nu voor een jurk gegaan, maar ik houd ook wel van een alternatieve stijl. Bijvoorbeeld een broek met een mooie top kan ook heel glamorous zijn!"

"Kleding maakt mij, ik kan mij ermee onderscheiden. Mijn stijl gaat van gothic naar vintage, want hoe ik mij voel, daar kleed ik mij ook naar. Ik shop normaal ook altijd veel vintage. Daarnaast speur ik AliExpress af, op zoek naar gekke items. Weggooien is zonde, dan kan kleding beter nog een keer gebruikt worden."



'De fluffy bag is net een kussen'
Derdejaars global project & change management Kornelia Augustyniak (23) vond een comfy maar glamorous outfit voor een avondje op de bank.

"De zachte bodywarmer is heerlijk, maar ik ga niet als een diva in deze dure kleren op de bank chillen. Daar zijn ze veel te mooi voor! Die mogen ook geshowd worden. De fluffy bag is net een kussen. Val ik zo op in slaap tijdens het college... Ook de schoenen zitten erg comfortabel, net als sloffen, en zo zien ze er ook uit. Echt voor thuis, ik ga in deze panterboots niet de straat op."

"Kleding van meer dan vijfhonderd euro is leuk voor op Instagram, maar ik zou er niet mee naar buiten durven. Tweedehands designerkleding is dan de perfecte uitkomst - en het ziet er nog gewoon uit als nieuw!"

Urbanocode
€69

Chabbies
€69

Alchemist
€49

Mc Planet
€29

Armani boots
€49



'Deze manteljas is stoer én chique'
Derdejaars studente communicatie Roos Mens (21) ging voor een stijlvolle outfit om de koude winter mee te trotseren.

"Ik was al op zoek naar een mooie manteljas en deze heeft eigenlijk heel veel rake kenmerken. Hij is getailleerd, vrouwelijk en heeft geen ceintuur. Dus niet de uitstraling van een badjas, maar stoer en chique. De broek en schoenen zijn van Chanel. Ja, dat moest ik toch écht even passen, al was het alleen maar om te zeggen dat ik het heb aangehad. Toch een beetje onwerkelijk."

"Mijn outfits moeten altijd een stoer tintje hebben. Kleding die mensen niet snel zouden aantrekken. Zo heb ik bijvoorbeeld een 'bouwvakkersbroek' die ik stijl met de leukste items, waardoor het toch weer één mooi geheel wordt."

Hoed
€39

Pimps & Pearls
€59

Hugo Boss
€49

Erich Fend
€49

Chanel
€499

Chanel
€499



'De Kaart van het Paard'

#eetcafé #iederredag

| | | | | |
|-----------------------|--|--|--|-------------------------------------|
| Vers geroosterd brood | | aioli | | drie euro |
| Nachos de Luxe | | cheddar, sour cream, paprika, rode ui | | vijf euro vijftig |
| Soep | | tomaat, kip/groente, brood | | drie euro vijftig |
| Pulled Pork | | brood, salade, bbq saus | | zes euro vijftig |
| Kipsaté | | rijst/aardappels, salade, kroepoek | | zeven euro |
| Halve Haan | | rijst/aardappels, salade | | zeven euro |
| Groente Noodles | | groene curry/teriyaki, vega/kip | | zeven euro |
| Pasta Creamy Pesto | | sour cream, groene pesto, vega/kip | | vijf euro vijftig |
| Poké Bowl | | salade, avocado, groente, vega/kip | | zeven euro |
| Lasagne Bolognese | | tomatensaus, lasagnebladen | | zes euro |
| Kipschotel | | chili garlic/oestersaus, rijst, groentes | | zes euro |
| Gehaktballen | | aardappels, salade, satésaus | | 6st. €4,50 / 9st. €6,- / 12st. €7,- |
| Chicken wings | | aardappels, salade | | 6st. €4,50 / 9st. €6,- / 12st. €7,- |

#BORRELTijd

VIER JOUW KERST- OF
NIEUWJAARSBORREL IN
HET VLIEGENDE PAARD
VOOR MEER INFORMATIE:
ELROY@HETVLIEGENDEPAARD.NL



Het
Vliegende
Paard

#HIGHLIGHTS

zo.. 1 dec LEAGUE OF LEGENDS TOERNOOI
wo.. 4 dec KWIZZY'S MUZIEKBINGO
di.. 10 dec DINEREN IN HET DONKER
wo.. 11 dec JAMSESSIES - LIVEMUZIEK
vr.. 13 dec A MEEZING KARAOKE NIGHT

CHECK ONS HELE PROGRAMMA  @HETVLIEGENDEPAARD



Eelco Boss

Plagiaatscore

Plagiaat is een academisch misdrijf. Het basisprincipe is dat je de vrucht van iemands intellectuele arbeid presenteert als het resultaat van je eigen gezwoeg. We hebben daar tegenwoordig computerprogramma's voor. Die herkennen plagiaat in het werk van studenten. Dat is fijn. Maar het is jammer dat de uitspraken van de zelfbenoemde 'onderwijsinnovatoren' niet op plagiaat gecheckt worden, denk ik wel eens.

Een testje. Ik leg u een aantal citaten voor en dan moet u raden waar het vandaan komt: 'Dat betekent dat de vraag naar een gedifferentieerd, flexibel en individueel toegesneden onderwijsaanbod (individuele leerroutes en onderwijs in groepsverband, waarbij de student steeds meer verantwoordelijkheid neemt voor de eigen leeromgeving) stijgt. Leren duurt steeds meer daadwerkelijk een leven lang.' Hmmm, dit lijkt wel een citaat uit de Strategische Koers!, ...maar nee, helaas... Nog twee citaatjes dan: 'De kern van de nieuwe opvatting over onderwijs en leren is dat de lerende een actieve participant in het onderwijsleerproces moet zijn, en dat de docent steeds meer de begeleider wordt van het leerproces van de lerende.' en 'Van klassikaal onderwijs naar een open leeromgeving, waarin docenten niet meer optreden als 'hoeders van kennis', maar als experts in het helpen het leerproces van studenten te vergemakkelijken.'

Is dit Mark Boiten geïnterviewd in de vorige WIN?, nee! Het zijn citaten uit een twintig jaar oud Windesheim-beleidsdocument geschreven in opdracht van Hein Dijkstra, de toenmalige voorzitter van het college van bestuur. Als ik dit document met de Strategische Koers vergelijk kom ik met mijn natte vinger op minstens 75 procent plagiaatscore. Is het echt plagiaat? Welnee; deze vorm van plagiaat is eerder symptoom van het gebrek aan inspiratie bij mensen die met zogenaamde 'innovaties' bezig zijn. Uitgekauwde 'onderwijsheden' worden onbekommerd als opgewarmde prak opgediend.

Op een punt blijkt het rapport uit 2000 ingehaald te zijn door het heden: 'kennis in een samenleving verouderd snel: de gemiddelde duur van beroepsgerichte kennis en kunde wordt nu geschat op vijf tot zes jaar.' De 'innovatoren' van de Strategische Koers hebben deze voorspelling gelogenstraft en laten ons zien dat je zonder probleem na 20 jaar nog prima oude wijn in nieuwe zakken kunt opdienen. Nieuw logootje erop, klaar!

*'Ik kom met mijn
natte vinger op een
plagiaatscore van
minstens 75 procent'*

stemming

'Wat zijn je goede voornemens?'

De tijd van voornemens voor het nieuwe jaar is weer aangebroken. Wat gaan studenten anders doen in 2020?



"Goede voornemens? Daar geloof ik niet zo in. Ieder jaar is het weer tijd voor dat 'nieuwe jaar-nieuwe ik'-gedoe, terwijl mensen dat na een paar weken al vergeten zijn. Maar wees gerust, ik wil iedereen verzekeren dat ik dezelfde klootzak blijf die ik altijd al ben geweest. Beloofd."

Nick ter Hoeven (24)
tweedejaars social work



"Mijn goede voornemen voor 2020 is om eindelijk mijn diploma te halen. Ik ben wel toe aan een nieuwe uitdaging, dat klinkt misschien heel cliché. Ik wil nu wel gewoon een lekker aan het werk en niet eindeloos reflectieverslagen schrijven. Ik ben wel een beetje klaar met studeren."

Sanne Wessel (23)
vierdejaars verpleegkunde



"Ik ben altijd 'druk, druk, druk', bij de lokale muziekvereniging en bij de sponsorcommissie van mijn voetbalclub in Hasselt. Als mensen me wat vragen zeg ik altijd 'ja', ook al zou 'nee' een verstandiger antwoord zijn. Mijn goede voornemen is dus om vaker nee te zeggen."

Daan Wiersma (20)
tweedejaars logistics management



"Ik ben ieder weekend kacheltje lam, dat houdt je lever niet eeuwig vol. Zondags voetbal ik, als je de avond ervoor een feestje had komt er van balletje trappen niet veel meer terecht. Ik wil al drie jaar minder bier drinken, in 2020 moet het er maar eens van komen!"

Rick Piek (23)
tweedejaars sportkunde



"Ik wil komend jaar uitsluitend de trap nemen in plaats van de lift of roltrap. Ik ben hier al een paar jaar vrij fanatiek in, maar het kan altijd beter. Zo krijg je meer lichaamsbeweging zonder te sporten. Ik vind het belangrijk om haalbare doelen te stellen, anders stel ik mezelf alleen maar teleur."

Leanna van Veen (22)
derdejaars lerarenopleiding Engels

tekst en foto's: Maarten Kors

test



De verrukkelijkste budget-stamppot

Een magnetron. Meer heb je niet nodig voor een bord dampende boerenkoolstamp. WIN zocht de lekkerste.

Lekker&Snel (ALDI)

Deze doet zijn merknaam geen eer aan. Na een wachttijd van twaalf minuten (!) is het testpanel geïrriteerd, hongerig en absoluut niet tevreden. De worst en jus ontbreken en de spekjes moet je zoeken met een vergrootglas. "Dit kun je ook voorschotelen aan een vegetariër." De prijs valt mee. Een kilobak kost 2,74 euro.

Cijfer: 4,9

Hollandse maaltijd (Albert Heijn)

Een stuk duurder maar niet veel lekkerder. 3,22 euro voor 500 gram. "Albert moet zich schamen!", roept het panel. Deze maaltijd ziet er verre van appetijtelijk uit; droog, donker, smaakloos. De worst en jus zijn te zout.

Cijfer: 5,5

Chef Select (LIDL)

De verpakking toont een soort aardappelpuree met blaadjes groen. Daarin zit een dikke groene drab zonder worst. Geur en smaak? Muf maar goed. De spekjes zijn onvindbaar. Het panel is tevreden over de prijs van 2,99 euro. Je moet er dan wel een worst bij kopen.

Cijfer: 5,9

Hollandse stampot (HEMA)

De duurste stampot van de test. 3,75 euro voor 450 gram, wel met worst, jus én spekjes. De smaak? Vettig. 'Luie wijvenstamp' noemt het panel dit gerecht. De worst is prima en heeft een herkenbare rookworstmaak. Wachtijd vijf á zes minuten.

Cijfer: 6,1

Verse maaltijd (DEEN)

De spekjes, worst, jus en stampot lachen je toe in deze goed gevulde verpakking. Hier krijgt het panel honger van. De worst is nat, daar moet je van houden. De stampot is smeug en mooi van kleur. Je betaalt 3,50 euro voor 500 gram en je hoeft maar vier minuten te wachten. Dikke prima voor een magnetronmaaltijd.

Cijfer: 7,5



GROENE DRAB

OUDERWETSCH LEKKER

Op weg naar de top

Bedrijfskundestudent Bart de Vries gaat er vol voor: een carrière als model. Een gesprek over vleeskeuringen, afwijzingen en verre landen. "Ik voel me ongelooflijk bevoorrecht."

Hoe het in Mexico-stad is? "Elke dag minstens twintig graden, dus absoluut beter weer dan in Nederland", laat Bart tussen de castings door via whatsapp weten. "Ben er nog niet aan toe gekomen om de stad te zien, maar ik ben hier drie maanden dus dat gaat zeker goed komen!"

In juni deed Bart mee aan de modellenwedstrijd Mister International Netherlands. Daarvoor had hij slechts enkele bescheiden stapjes in de richting van een carrière als model gezet, veel meer dan een enkele opdracht was daar nog niet uitgekomen. De 21-jarige Bart won niet, maar werd wél verkozen tot meest fotogenieke man. Daarna ging het snel. In augustus tekende hij bij een modellenbureau en twee weken later zat hij al in het vliegtuig naar Istanbul. Momenteel zit Bart in Mexico, om daar de markt te veroveren.

Zeven castings op één dag

Zijn modellenbureau probeert hem vooral in niet-Westerse landen 'in de markt te zetten', zoals Bart het omschrijft. "Klanten zoeken altijd naar exotische modellen

om hun kleding te verkopen. Ze willen iemand die er net iets anders uitziet, dus net iets heeft wat de koers aanspreekt. In

'In het buitenland heb je meer kans'

buitenlandse markten heb je als model dus meer kans." Na aankomst is het voor modellen zaak om in de eerste weken zoveel mogelijk hun gezicht te laten zien, door middel van castings bij opdrachtgevers, vaak kledingmerken. "In die eerste paar weken in Turkije had ik er drie of vier per dag, van maandag tot vrijdag. Maar ik heb er ook wel eens zeven op één dag gehad."

Vleeskeuring

Bart had daardoor af en toe het gevoel dat hij werd geleefd. "Je wordt gebeld door een chauffeur die zegt: ik

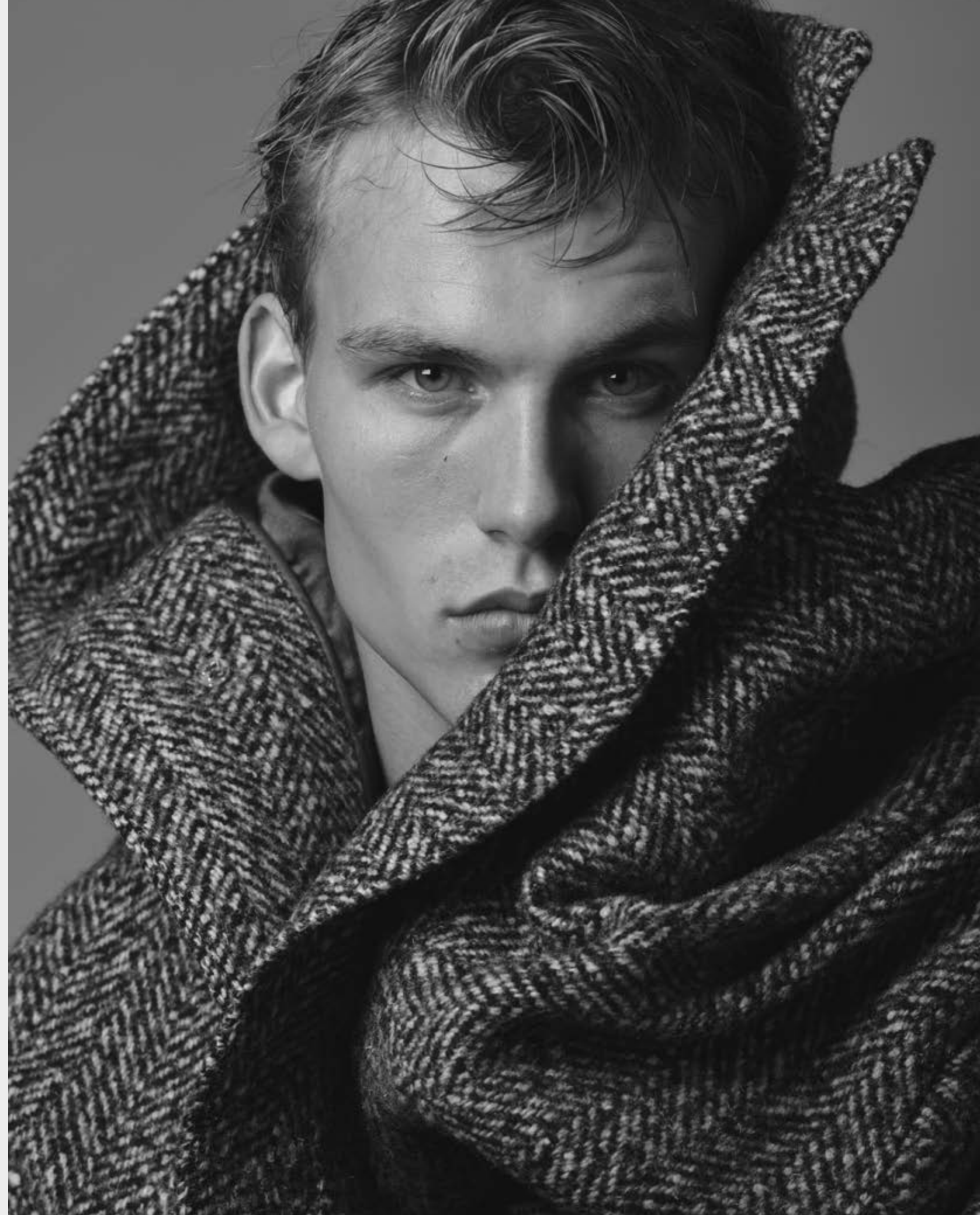
sta beneden klaar, je kunt komen. Dan word je naar de plek gereden waar je die casting hebt, je hebt geen idee waar, je weet alleen ongeveer wat voor opdrachtgever het is. Je moet er gelikt uitzien, dus fris, netjes gekleed en haar gedaan. Vervolgens is het een vleeskeuring, op dat moment ben je een product dat hun kleding kan showen op een webshop of als onderdeel van een reclamecampagne. Ze kijken naar je, laten je soms wat kleding passen, overleggen even met elkaar en je schudt elkaar weer de hand. Als ze interesse hebben laat je je gegevens achter en daarna stap je weer in de auto terug naar het appartement."

Na zo'n casting weet je niet gelijk of je de opdracht krijgt of niet. Soms hoor je niets, soms krijg je pas weken later een bericht, vertelt Bart. "Ik heb ook castings gehad, dan waren we daar met een hele groep, keken ze even naar ons en zeiden: bedankt voor het komen, maar niemand gaat het worden, jullie kunnen weer vertrekken. Sta je daar slechts een minuutje."

Positieve energie

Bart moest wennen aan die afwijzingen. "Als je te veel baalt van een job die je níet kreeg en daarin blijft hangen, dan gaat dat doorwerken naar de volgende castings. Dus je moet zorgen dat je telkens weer positieve energie uitstraalt en iedere keer weer probeert een goede indruk achter te laten. Direct na een casting probeer ik het achter me te laten, of het nou goed ging of slecht. Al vrij snel deed ik de castings zonder er al te veel bij na te denken. Casting gehad, op naar de volgende."

De castings in Istanbul leverden hem uiteindelijk vier concrete klussen op. "Nog niet het meest glamoureuze werk, vooral wat ze 'e-com' noemen, foto's voor webshops. Het is het bulkwerk van de modellenwereld. Je kent het vast wel van de H&M, als je naar de site gaat en je zoekt een t-shirt of trui. Je trekt een shirt aan, neemt een paar houdingen aan en boem, foto's, foto's, foto's,





en je trekt weer een nieuw setje aan. En dat een dag lang. Ik heb mijn werk uiteraard opgezocht, ik sta onder andere op de sites van LTB Jeans, Colin's Jeans, Amazon en een Turks merk, Coulfate.”

“Maar wat ik liever wil doen zijn campagnes of tv-commercials, dat je gezicht bent dat je op elke reclame-uiting van een bepaald merk ziet. Die klussen betalen ook beter, dat geldt voor het model maar ook voor het hele team, dus de fotograaf, stylist en visagist. Dat maakt de sfeer veel beter omdat je dan met z'n allen iets moois aan het maken bent.”

Mooie opdrachten

En het levert betere foto's op voor het portfolio, dat in de modellenwereld veel meer is dan een visitekaartje. “E-com is erg basis, dat doe je daar eigenlijk niet in. Ik begin net, dus dan is het pakken wat je pakken kunt. Maar naarmate je portfolio groter wordt, kunnen opdrachtgevers beter zien: deze jongen heeft ervaring, en dan zul je sneller geboekt worden én voor mooiere opdrachten. Dan kan het zo maar zijn dat ik op een dag op school zit en dan wordt gebeld van 'je kunt voor twee dagen naar het buitenland voor die en die klus.' Maar dat duurt bij mij nog wel eventjes denk ik.”

Echt rijk worden is voorlopig niet aan de orde. “Als je een periode in het buitenland zit, betaalt de agency alles voor je: vliegticket, het appartement en alles wat je verder nodig heb. Zodra ik opdrachten binnenhaal, worden van het geld dat ik daarmee verdien eerst al die kosten betaald. Het kan zo uitpakken dat ik veel opdrachten krijg en ver boven het minimumloon gaan verdienen, maar het kan ook zo zijn dat je na een maandje nog geen enkele opdracht hebt binnengesleept en dat ze zeggen: beste jongen, dit kost ons alleen maar geld dus we sturen je naar huis. Als ik kijk hoe het in Istanbul ging... ik heb daar aardig verdiend, maar na aftrek van de kosten valt het wel mee met mijn inkomsten.”

Onzeker bestaan

Afhankelijk zijn van de opdrachten die je krijgt maakt het modellenbestaan onzeker, vertelt Bart. “Je weet van tevoren niet wat je gaat verdienen. Het kán snel gaan, maar ik vind het wel handig om meer opties open te hebben.” Vandaar dat Bart gewoon nog studeert en er niet voor koos zijn studie 'on hold' te zetten. “Dit is al mijn tweede studie, ik ga niet nog een keer met een opleiding stoppen. In Istanbul sprak ik met een model, hij was al dertig jaar en ooit gestopt met z'n studie, dus hij zat een beetje in de kluts met waar hij naartoe moest. Toen dacht ik: daar heb ik echt geen behoefte aan, ik wil altijd de kaart van een afgeronde opleiding achter de hand hebben.”

Ondanks het onzekere bestaan geniet Bart volop van zijn nieuwe carrière. “Geweldig dat ik op deze manier de wereld zie en mensen kan ontmoeten. Ik voel me ongelooflijk bevoorrecht.”

tekst: **Wouter van Emst**

foto 's pagina 19 en 20: **Manny Fontanilla**



tattoo

De kubus van Metatron

“Religieus ben ik niet, maar de patronen in mijn tattoo hebben te maken met de filosofie dat we onderdeel zijn van een groter geheel. Het eerste deel met die cirkels en lijnen is de kubus van Metatron, een aartsengel uit het Joodse geloof. Het tweede deel is het 'flower of life'-patroon en zit om het eerste deel heen. Beide figuren horen bij de gedachte dat alles om ons heen te verklaren is met wiskundige berekeningen en figuren. Een soort blauwprint van alle levende materie, die overal in terugkomt, waar ook ter wereld. Mijn tattoo herinnert mij aan de levensles: adem in, adem uit, ik ben onderdeel van een groter geheel. Ik word uiteindelijk toch wel geleid naar waar ik naartoe moet gaan. Heb vertrouwen.”

Tom Soomers

vierdejaars student global project and change management

tekst: **Silke Polhuijs**

foto: **Gerben Rink**



'We moeten af van het idee dat "de techniek" het wel zal oplossen'

Sinds 1 oktober is Jeike Wallinga lector energietransitie. Ze wil de studenten leren om bij al hun ontwerpen over het energieverbruik na te denken. Maar ondertussen is de transitie een zaak die ons allemaal aangaat.

Een nieuwe lector voor een nieuw lectoraat. En het is een uniek lectoraat, heb ik begrepen.

'Dat klopt. Het lectoraat energietransitie wordt, en dat is een unicum voor Windesheim, volledig betaald door externe partners. Door Enexis Netbeheer, dat is een van de belangrijkste netbeheerders in ons land, en (via een stichting) door Remeha, de ontwikkelaar en producent van onder andere de Remeha CV-ketels. Zij financieren het lectoraat fifty-fifty. Samen betalen ze de "basisfinanciering" die bestaat uit aanstelling van een lector en daarnaast 0,8 fte voor kenniskringleden et cetera. En dat gedurende vier jaar. Dat is dus ook de duur van mijn aanstelling.'

Is de onafhankelijkheid van het onderzoek wel gegarandeerd?

'Zeker. Beide bedrijven hebben een zetel in de Raad van Advies van het lectoraat. Meer niet. Al is het natuurlijk een goed idee om de onderzoeksvragen van beide bedrijven niet te negeren.'

Het onderzoek moet uiteraard nog beginnen – hoe ga je dat aanpakken?

'We willen de onderzoeksvragen van bedrijven eerst onderbrengen in de minoren van Techniek. Daar gebeuren al hele goede dingen. Zo loopt er nu een project in een minor waarbij studenten samen met Strukton het energiegebruik van het X gebouw doorlichten. Kijken hoe we dat naar beneden kunnen krijgen. Dat soort projecten wordt de "startmotor" van waaruit we het langlopend onderzoek met bedrijven willen ontwikkelen.'

Zijn bedrijven in de regio bezig met de transitie?

'Ja. Ik beschouw het als een taak voor de hogeschool om het bedrijfsleven in die

regio handvatten te geven voor de transitie, bijvoorbeeld door onderzoek te doen. Dat soort projecten opstarten is altijd lastig, maar er zijn zeker bedrijven die graag iets willen doen, en contact zoeken met Windesheim.'

Alle aandacht gaat nu uit naar het zo snel mogelijk "aardgasvrij" maken van de samenleving.

'Klopt. Maar dat is maar één ding. Wat ook enorm belangrijk is, is energiebesparing. Het isoleren van huizen is helaas geen sexy onderwerp, maar het kan wél een enorme bijdrage leveren. Kijk, het doel, vastgelegd in het Klimaatakkoord van Parijs, is in de temperatuurstijging te beperken twee, en liefst tot anderhalve graad. Als we anderhalve graad Celsius willen halen dan moet de mondiale CO₂-uitstoot in zestien jaar tijd lineair naar beneden: vanaf nu, in een rechte lijn, naar nul. Dat is een enorme opgave. Dat betekent ten eerste dat alle kolencentrales dicht moeten. En het betekent ook: energie besparen. Want als het gaat om CO₂ reductie is nú energie besparen slimmer dan aardgas over een periode van dertig jaar uitbannen. Stel, je hebt een slecht geïsoleerde woning, dan is de reductie van CO₂ uitstoot door aardgas te vervangen door een warmtepomp niet alleen duur, je hebt bovendien heel veel elektriciteit nodig die nu voor het overgrote deel niet groen is.

'Al die windmolens en zonnepanelen, en al die maatregelen in en om het huis, zoals de aanschaf van warmtepompen, die zijn allemaal nodig maar op korte termijn is het héél belangrijk dat we er ook in slagen ons energieverbruik te verminderen. Waar we onze huizen ook mee gaan verwarmen: we moeten éérs isoleren! Hoeveel van onze energie komt momenteel uit zon en wind? Iets van vier procent. Dus als we die

productie verdubbelen zitten we op acht procent. Dan zijn we er nog lang niet. En netbeheerders als Enexis hebben nu al de grootste moeite om het aanbod van elektriciteit uit zonne- en windparken in het net te verwerken. Ook dáárom is energiebesparing van het grootste belang.'

En dat is wat je de studenten wilt meegeven?

'Wat ik zou willen bereiken is dat alle studenten die hier afstuderen de energietransitie "snappen"; dat ze bij het maken van hun ontwerpen duidelijk hebben nagedacht over alle energie-aspecten en wanneer ze bij bedrijven in de regio aan de slag gaan, hier integraal naar kunnen kijken en technisch relevante oplossingen kunnen aanreiken. Daarom denken we aan het opstarten van een aparte minor "energietransitie" die de verschillende opleidingen in domein Techniek moet gaan overstijgen. Binnen de verschillende opleidingen zijn er al minoren die hier aandacht aan besteden, voor een of enkele studierichtingen. De nieuwe minor moet de "lijm" worden die de opleidingen op dit vlak met elkaar verbindt. Omdat de Energietransitie naast experts op elk vakgebied ook samenwerking tussen meerdere vakken vereist.' 'Tegelijkertijd wil ik ook samenwerken met het lectoraat Sociale Innovatie en het WHC. We moeten namelijk af van het idee dat "de techniek" het energieprobleem wel even zal oplossen. De oplossing ligt ook bij de individuele burger. Wat we eten, hoe we leven, hoe we ons verplaatsen... iedereen maakt elke dag keuzes die impact hebben.'

Jeike Wallinga is lector energietransitie binnen het domein techniek.

tekst: **Marcel Hulspas**
illustratie: **Gilles Tijmes**



Van Bijbelstudie naar bomvol Ahoy

Ze wilde de tweede Céline Dion worden, maar van 'oma Elly' moest ze haar eigen stijl ontdekken. Dit jaar toerde student social work Jolien Damsma (22) samen met The Kik langs volle theaters. Binnenkort verschijnt haar eerste single.

In het dorp Vledderveen, in het noordwesten van Drenthe, begon het allemaal. Daar ontstond een nauwe band tussen Jolien en het succesvolle zangduo Elly & Rikkert, vooral bekend binnen christelijke kringen. Het leverde Jolien veel steun en advies op, maar ook een bijzondere theatertour. Samen met de band The Kik en Elly toerde ze het afgelopen jaar door het land, met eind november een prachtige afsluiting: twee keer een uitverkocht Ahoy.

Jolien ontmoette Elly tijdens de bijbelstudiegroep van Joliens moeder, toen ze een jaar of negen was. "Aan het eind zong Elly altijd liedjes en ik kwam dan vaak kijken en meezingen. Op die manier is het contact met Elly gegroeid. Zij heeft mijn liefde voor muziek verder aangewakkerd. Bij Elly kon en kan ik altijd terecht met vragen. Bij Rikkert ook, trouwens. Zij kennen de muziekwereld goed en kunnen waardevol advies geven. Inmiddels voelen ze als familie, vandaar dat ik Elly mijn 'soortvan-oma' noem. Als ik een nieuw nummer schrijf, zijn zij meestal de eersten die het horen. Ik waardeer hun mening heel erg."

Eigen stem

Zo leerde Jolien, derdejaars sociaal peda-

gogische hulpverlening, dat het belangrijk is om authentiek te zijn als zangeres. "Elly en Rikkert zijn compleet zichzelf. Wat zij doen, komt recht uit hun hart. Elly leerde me dat het belangrijk is om naar mijn eigen stem te zoeken. Vroeger luisterde ik veel naar Céline Dion. Ik wilde ook zingen zoals zij, ik wilde de tweede Céline Dion worden. Céline is tof, zei Elly toen, maar luister ook eens naar andere stijlen. Ontdek wat je echt leuk vindt en kies dan je pad. Het hielp me heel erg om zo'n mentor te hebben."

En inmiddels heeft ze haar eigen stem gevonden. "Ik zing liedjes met country- en pop-invloeden en af en toe een gospelgeluid. Ik heb al veel optredens mogen doen, zoals laatst bij een diploma-uitreiking op Windesheim. En ik heb samen met zangeres Karin Bloemen opgetreden."

Meester Prikkebeen

Maar het toppunt van Joliens zangcarrière tot nu toe is toch wel de theatertour van de band The Kik waarin ze dit jaar meezong. "De tournee was een eerbetoon aan zanger Boudewijn de Groot. Zanger Dave von Raven kent Elly en had gevraagd of zij mee wilde zingen met het nummer Prikkebeen, ook van De Groot. Maar dat nummer is vrij

hoog. Elly is al wat ouder en dan gaat je stem iets naar beneden. Dus zei Elly: ik ken een meisje uit ons dorp dat ook kan zingen. Wat nou als zij de eerste stem doet, en ik de tweede? Zo kwam het dat we samen tien shows hebben gedaan, door het hele land. De laatste twee waren in Ahoy, waar duizenden mensen zaten. Een fantastische

'Duizenden mensen in Ahoy. Dat was heel, heel cool'

ervaring. Dat was heel, heel cool. Ook heel spannend natuurlijk, maar ik deed het samen met Elly. En als iemand mij rustig kan houden, is het Elly wel."

Dromen najagen

Jolien kijkt ook verder: in januari brengt ze haar eerste single uit. Een vrolijk en up-tempo liedje dat 'We are the dreamers' heet. "Het is geïnspireerd op Martin Luther King en zijn droom over vrijheid en gelijkheid. Ik heb hem altijd heel bijzonder gevonden. Mensen zeiden hem dat zijn droom nooit zou uitkomen, dat hij zo'n aardverschuiving niet teweeg kon brengen. En toch heeft hij veel veranderd. Als hij het kan, dan kan iedereen zijn droom najagen, denk ik dan. Daar gaat mijn nummer ook over. Ook ik krijg wel eens te horen 'zou je dat nou wel doen, dat zingen', want ik doe natuurlijk iets wat heel veel mensen leuk vinden. En ik weet ook niet of ik er mijn brood mee kan verdienen. Maar als ik het niet probeer, ga ik er ook niet achter komen. Ik móét mijn droom najagen. En ik heb er vertrouwen in dat ik terecht kom waar ik terecht moet komen. Daar helpt God me ook bij. Geld is trouwens niet eens het belangrijkste. Mensen vermaken met mijn muziek, en die ontspanning en verbondenheid met het publiek voelen, dat vind ik het mooiste wat er is."

tekst: **Silke Polhuijs**
foto's: **Gerben Rink**
concertfoto: **Sjaak Leene**



Van expert naar begeleider?

Het artikel 'Van expert naar begeleider' in de vorige WIN, en de door het College van Bestuur verspreide visie op het onderwijs, hebben veel reacties losgemaakt. Is de onderwijskwaliteit nog wel gegarandeerd?

Wie is straks 'eigenaar' van het leren?

Elke student krijgt straks een 'persoonlijk begeleider'. Bij deelraadvoorzitter Jan Bansema roept dat voor-nemen vooral veel vragen op.

De kop van het artikel 'Van expert naar begeleider' laat zich goed interpreteren: Gedurende de studie wijzigt de rol van de docent van expert in de onderbouw (propedeuse en 2e/3e jaar) naar die van begeleider en sparringpartner in de bovenbouw (3e en 4e jaar). De inhoud van het artikel schetst echter een heel andere uitleg: expertise is voor 'de nieuwe docent' helemaal niet meer zo belangrijk, die nieuwe docent is namelijk gelijk al veel minder een expert en veel meer een begeleider. Zeker, studenten hebben recht op goede begeleiding. Maar dan niet van zomaar begeleiders ergens op afstand maar van hun vakdocenten die ze de hele dag zien en spreken. Dat vraagt docenten die niet alleen oog hebben voor 'hun' specifieke vak, maar ook voor de student/persoon achter de student en het vakgebied waarin deze later moet functioneren. Het is inderdaad de vraag of iedere individuele docent daartoe in staat is. Mocht dit niet het geval zijn, dan is het aan de organisatie om daar iets mee te doen.

Waar het artikel terecht aandacht aan geeft, is dat studenten meer regie op hun eigen ontwikkeling moeten krijgen. Studenten moeten eigenaar zijn/worden van het eigen leren en moeten mogelijkheden krijgen elders leseenheden te volgen. Het is echter de vraag of de gemiddelde student zit te wachten op de vorm van keuzevrijheid zoals deze in het artikel geschetst wordt. Waarom beginnen met veel keuzevrijheid (en weinig kennis om die keuze te kunnen maken) en eindigen in een situatie waarin weinig meer te kiezen is? Dit flip-the-study-voorstel zal misschien voor een klein aantal

studenten positief uitpakken maar de grote meerderheid zal eerst de regels van het schaken willen leren om, als ze die eenmaal machtig zijn, zelf wedstrijden op niveau te kunnen spelen. Het artikel stelt dat begeleiding essentieel wordt. Alsof dat nu niet het geval is, immers studenten moeten in de huidige onderwijsvormen ook goed begeleid worden. En om dat te realiseren moet er voor elke student een persoonlijk begeleider komen. Maar een ervaringsdeskundige kan je vertellen dat je bij meer dan zestig personen snel het overzicht (en het contact) kwijt bent. Daarnaast leert de ervaring dat mensen vaak iets anders doen dan ze zeggen te (zullen) doen. Dat zie je alleen maar als je er bovenop zit, in een les bijvoorbeeld. Het begeleidingsvoorstel roept op zijn minst vragen op. Bijvoorbeeld over het te geven advies. Wie kent alle (meer dan) vijftig opleidingen inhoudelijk? Hoe kun je advies geven over iets waar je inhoudelijk niets vanaf

weet? Wat gaat deze centrale begeleider nog meer doen behalve begeleiden (want hij/zij heeft immers geen vak meer)? En hoeveel studenten begeleidt deze persoon dan? Wie is in de nieuwe situatie eigenlijk echt 'eigenaar' van het leren? De student die (met (zeer) beperkte kennis) kiest, of de begeleider die adviseert?

Het artikel heeft in ieder geval een duidelijke afsluiter: 'Het onderwijs gaat de komende maanden grondig op de schop. En daarmee de taak van de docent'. Een beetje historische kennis leert ons dat geen enkele onderwijsrevolutie ooit iets goeds heeft opgeleverd. Integendeel. De literatuur staat bol van de rampen die over het onderwijs zijn uitgestort. Gelukkig is er ook genoeg literatuur over wat je wél moet doen. (Zie bijvoorbeeld het artikel van Saskia Brand-Gruwel op onderwijsinnovatie.ou.nl.) Nu maar hopen dat iemand dat leest.

Jan Bansema is voorzitter van de deelraad Techniek



De Koers versus de psychologie

De onderwijspsychologie laat zien dat goed onderwijs begint bij de goede vakinhoudelijke docent, constateert Jan Evert Volders.

In WIN Magazine van 2 oktober stond een artikel over de Strategische Koers. Toevallig rond de tijd dat hoogle-raar onderwijspsychologie Paul Kirschner een keynote hield in het auditorium en online het artikel Constructivisme is een slechte didactische raadgever verscheen (Science Guide, 16 oktober). Wanneer beide artikelen naast elkaar gelegd worden kan de conclusie niet anders zijn dan dat er een kloof zit tussen de Strategische Koers en de inzichten uit de onderwijspsychologie.

De docent wordt volgens het WIN-artikel namelijk 'begeleider', de 'klas' zal gaan vervagen en 'in de toekomst moet meer onderzoek gegaan worden naar docenten die niet primair vakinhoudelijk expert zijn maar vooral in staat zijn om te coachen'. Hiermee lijkt het alsof met de nieuwe Strategische Koers het constructivistische gedachtegoed wordt omarmd. Het constructivisme gaat namelijk uit van en veranderende rol van de docent. Van een wetende expert in een soort facilitator, door het bieden van een rijke leeromgeving. Hij kan vervolgens de rol aannemen van coach die de studenten volgt, waar nodig het leerproces bijstuurt en op verzoek kan worden geraadpleegd. Op deze manier komen de student en het zelfsturend vermogen centraal te staan en ontstaat er, zo wordt verondersteld, een betere transfer naar andere (werk)situaties. Maar de inzichten uit de onderwijspsychologie laten ons juist zien dat studenten vooral gebaat zijn bij expliciete, directe instructie met begeleide inoefening en relevante feedback. Want studenten zijn, vooral in het begin van hun opleiding, nog bezig met het opbouwen, uitbreiden, verdiepen en versterken van de kennis. En deze kennis doet er toe, want de kans op het succesvol oplossen van een complex probleem is afhankelijk van de hoeveelheid domeinspecifieke (voor)kennis waarover studenten beschikken. In de meeste gevallen is deze (voor)kennis nog niet of onvoldoende aanwezig. De meeste studenten zijn immers beginners en geen experts. De docent heeft dan vervolgens de taak om zijn kennis uit te lenen aan de student om ervoor te zorgen dat deze kennis in het langetermijngeheugen van de student terecht komt. Dit gaat volgens de inzichten uit de onderwijspsychologie niet vanzelf en vraagt om een expliciete en responsieve benadering van lesgeven. Daarbij doet de docent er goed aan nieuwe informatie in kleine stappen aan te bieden en bij elke

stap veel denkvragen te stellen, om zo enerzijds het begrip van studenten te controleren en anderzijds wat er geleerd is te versterken. De docent moet dus veel demonstreren met uitleg over hoe je iets doet en waarom, het liefst met ondersteunende beelden (Bergen et al., 2019). Door de voortdurende interactie tussen docent en student kan de docent gerichte en tijdige feedback geven en de begeleiding geleidelijk afbouwen, totdat de student het zonder ondersteuning kan. Goed onderwijs begint dus juist bij een goede vakinhoudelijke docent en niet bij een begeleider. Hopelijk wordt de soep van de Strategische Koers niet zo heet gegeten. Anders zou de onderwijskwaliteit er wel eens op achteruit kunnen gaan.

Jan Evert Volders is lerarenopleider Geschiedenis



'Ver-klanting van het onderwijs?

Studenten steeds meer op laten treden als 'eigenaar van hun eigen leren' kan leiden tot onderwijs waarin niet de educatieve professionals maar de studenten het onderwijs gaan bepalen, waarschuwt Bas van der Meijden.

Het artikel 'Van expert naar begeleider' baart mij zorgen. Studenten die voor de standaardroute kiezen moeten volgens de visie eerst worden 'uitgedaagd' om steeds meer op te treden als eigenaar van hun eigen leren en hun leerroute te personaliseren, maar later juist weer minder omdat naar een diploma toegewerkt moet worden. Is het nu steeds meer of steeds minder? Ten tweede moeten docenten met het oog daarop volgens Mark Boiten niet primair vakinhoudelijk expert zijn, 'maar vooral in staat zijn om studenten te coachen'. Hier lijken de rollen van SLB-er en vakdocent door elkaar gehaald te worden. Na de keuze van een route heb je toch vakexperts nodig om dat onderwijs vervolgens te geven? Ook de invoering lijkt problematisch. Afgezien van logistiek gepuzzel bij het koppelen van begeleiders en het flexibel

toetsen lijkt er ook niet altijd genoeg draagvlak onder docenten te zijn. Volgens Boiten komt dat doordat docenten het gevoel hebben 'dat er wordt "gepeuterd" aan wat zij met zo veel liefde doen. Zijn docenten niet veeleer bang dat studenten straks zelf moeten gaan bepalen wat een goede opleiding is in plaats van dat dit aan hen als educatieve professionals wordt overgelaten?

Studenten steeds meer op laten treden als 'eigenaar van hun eigen leren' kan bij een slechte definiëring en afbakening van wat dat inhoudt leiden tot onderwijs waarin niet de educatieve professionals maar de studenten het onderwijs gaan bepalen. Een dergelijk proces zou de uitholling van de professionaliteit van docent betekenen. Natuurlijk moeten docenten als democratische professionals in een dialogisch proces met studenten

blijven bepalen hoe daaraan het best vorm en inhoud kan worden gegeven. Maar zodra studenten de inhoud en vorm van het onderwijs gaan bepalen, gaat het mis. Net zoals de dokter de diagnose en behandeling niet aan de patiënt overlaat.

De kans dat de Strategische Koers zo in de opleidingen zal worden uitgelegd en uitgewerkt is niet denkbeeldig doordat ontwikkelingen in onze samenleving de kans daarop vergroten. De pedagoog Gert Biesta heeft daar in zijn artikel De vorming van de democratische professional eens op gewezen. Volgens hem hebben een drietal verstoringen plaatsgevonden van de democratische professionaliteit in de zorg (patiënten), het recht (cliënten) en het onderwijs (studenten). Een daarvan is de zogenaamde 'ver-klanting'. Hij bedoelt daarmee dat men is gaan doen alsof datgene wat de professional

levert gelijkgesteld kan worden aan een economische transactie waarin de klant precies weet wat hij wil hebben. Terwijl een van de cruciale aspecten van professionele relaties en professioneel handelen nu juist is dat professionals 'niet alleen leveranciers zijn maar ook een cruciale bijdrage leveren aan het formuleren van wat de cliënt nodig heeft'.

Als we niet uitkijken worden op Windesheim de technisch-instrumentele leeropbrengsten centraal gesteld, waarna de studenten als 'eigenaar van hun leren' zelf hun onderwijs mogen inrichten om met zo min mogelijk tijd en inspanning aan die eisen te voldoen. Dat holt niet alleen de professionaliteit uit, maar leidt gemakkelijk tot armoedig en minimalistisch onderwijs. In het jongste plan voor een nieuwe AVO-curriculum in het domein B&E zijn die tekenen al zichtbaar. Daarin worden zogenaamde 'barbapapa-modules' voorgesteld: onderwijseenheden 'die de student op maat maakt door er zelf inhoud en vorm aan te geven zoals bijvoorbeeld het werkplekleren in jaar 4 en het onderzoek in jaar 4'. We zijn gewaarschuwd.

**Bas van der Meijden is
lerarenopleider Geschiedenis bij B&E**

'Zodra studenten de inhoud en de vorm van het onderwijs gaan bepalen, gaat het mis'

'Met bevroren vleugels kun je niet fladderen'

Deze en meer reacties vind je op win-nieuws.nl

Michelle van der Molen

Rode wijn en stinkkaas

Wist je dat vlinders stoppen met vliegen zodra het koud wordt? Hun vleugels fladderen gewoon niet meer. Ze vertrekken naar het zuiden of houden een winterslaap bij jou in de schuur. Zo zit het bij mij ook. Dat ik minder fladder bedoel ik dan. Bij jou in de schuur is me wat te creëpy. Hou de pepperspray maar in je binnenzak.

Het is net als met de bladeren aan de bomen. De lege takken zijn zo kaal en kil. Ik heb al mijn haren nog maar de kleur wordt dof en mijn wangen roder. De loopneus die spontaan om het hoekje komt kijken zodra mijn voeten de trappers van de fiets raken, maakt het geheel er niet knapper op. En mijn humeur? Alsof ik dit seizoen ook even weg wil kruipen in mijn holletje. Onder een fleecedeken met rode wijn en stinkkaas. De afstandsbediening binnen handbereik en een neus-spray om te kunnen blijven ademen.

Er zijn dus ook liefhebbers van de winter. Zomerhaters. Begrijp me niet verkeerd, ik vind de winter ook wel gezellig. Met zijn allen rond een dampend gourmetstel, een kerstboom waardoor je tien keer per dag mag stofzuigen en al die verplichte feestdagen waardoor je je oudtante opeens drie keer in de maand ziet. Een brievenbus met kerstkaartjes in plaats van blauwe enveloppen. Super. Maar moeten die winterse temperaturen daar dan ook bij?

Ik ben en blijf een Nederlander. Ik klaag over het weer en de winter geeft genoeg gespreksstof. "Koud hè. Ja". "Moest jij ook krabben? Ja." "Koud hè? Goh ja." En in de zomer veranderen we het woordje koud weer voor warm en het woordje krabben voor zweten. Laten we daar een kleine les uit halen: seizoenen veranderen en zo is het leven ook. Aan het einde, maar ook aan het begin van het jaar, komen nieuwe voornemens om de hoek kijken.

Voortaan zal ik in ieder geval niet meer zo klagen, wanneer de eerste blaadjes van de bomen vallen of ik het ijs op de sloot zie liggen. Ik zal dankbaar zijn voor de constante flow in het leven, de verandering die ons op nieuwe wegen brengt. Een dankbaarheidslijstje schrijven, mijn doelen voor het nieuwe jaar najagen. Maar dan wel pas in de lente. Met bevroren vleugels kun je nu eenmaal niet fladderen.

speciale lokalen

'We doen wel eens gevaarlijke dingen'

Op de begane grond tussen gebouw A en B leren studenten van de lerarenopleiding natuur- en scheikunde onder andere de vakken analytische chemie en spectroscopie.

"We doen wel eens gevaarlijke dingen zoals werken met gevaarlijke chemicaliën als waterstof of broom, of werken onder vacuüm." Maar natuurlijk wel in een gecontroleerde setting", vertelt practicuminstruc-tuur Aike Stortelder. "Studenten zitten hier soms dagenlang te experimenteren. Maar er zijn ook studenten die liever scheidingsmethodes uit een boek leren. Ook komen studenten wel met rare ideeën die ze willen uitproberen maar als iets echt niet veilig kan, mag het niet." Vinden studenten nooit iets eng? "Sommige experimenten zijn ook wel een beetje eng, zoals explosies. Maar dat maakt het vak ook spannend."

tekst: Reinhilde van Aalderen
foto: Herman Engbers



Bijzonder kussen

Afgestudeerd IPO-student Marjolijn Oonk (29) ontwierp Mosy voor haar afstudeerproduct; een rustgevend kussen voor dementerenden. Met dit eindproduct won ze de Scriptieprijs 2019. "Waar MOSY op het eerste gezicht een eenvoudig kussen lijkt, is het eigenlijk juist een heel bijzonder product. Voor mensen met dementie is MOSY een hond, een kat, soms een konijn.. maar op andere dagen ook gewoon een kussen", zegt Marjolijn. MOSY helpt angst te verminderen bij zowel mensen met dementie als de zorgverleners die met de angst van deze mensen te maken krijgen. Het interview met Marjolijn lees je op onze site.

online

www.win-nieuws.nl @nieuwswin @nieuwswin



'Sint Michael & de Draak' naar campus

Het schilderij 'Sint Michael en de Draak' krijgt voor drie maanden een mooi onderkomen op Windesheim. Volgens de maker Dennie Boxem hebben er totaal ongeveer tweehonderd mensen bijgedragen aan het reusachtige doek.



Slimme onderbroek beste studentonderneming

Verpleegkundestudent Liselotte Volkers heeft met haar bedrijf Volcare, dat modieus wasbaar incontinentieondergoed verkoopt, de prijs gewonnen voor Windesheims beste studentonderneming 2019.

Passion Week is dit jaar #lekkerbelangrijk

Vlak voor de decemberdrukte is er tijd voor besiening tijdens de jaarlijks terugkerende Passionweek. Een week waarin studenten van de drie Zwolse christelijke studentenverenigingen het gesprek aangaan met medestudenten, ongeacht hun eigen levensovertuiging. Een reportage over de Passionweek op Windesheim lees je online.



Nieuwe studievereniging

Social work, de grootste opleiding van Windesheim, heeft sinds kort een studievereniging: #ffsocial. Op onze website lees je wat deze vereniging allemaal aan haar studenten te bieden heeft.



Studente Renée tweede op WK judo

Renée van Harselaar, eerstejaars verpleegkunde, heeft onlangs een medaille gewonnen op het Wereldkampioenschap judo voor junioren in Marrakesh. Na een spannende finale werd ze uiteindelijk tweede. Het interview met Renée lees je op onze website.

Ontsnappingspoging van een student?

Nee, docenten en medewerkers van de opleiding Verpleegkunde wilden op deze manier tonen dat ze solidair zijn met de landelijke acties van ziekenhuispersoneel, die op 20 november werden gehouden.



Een studie journalistiek volgen?

Alsjeblieft niet zeg, aldus Jeroen Wollaars, oud-correspondent en presentator van Nieuwsuur. Want dat vat je de eerste drie jaar van je studie alleen maar politieberichtjes samen, kreeg hij te horen tijdens een open dag. Het 'vak' leerde hij uiteindelijk in de praktijk. Hij was te gast in de eerste editie Uitgelicht van dit studiejaar. Uitgelicht is een zelfgeproduceerde talkshow van de journalistiekstudenten.



Colofon

WIN is het redactioneel onafhankelijke nieuws- en opiniemagazine van Windesheim.

Redactie-adres:

Campus 2-6, Gebouw B, kamer B246, 8017 CA Zwolle, Postbus 10090, 8000 GB Zwolle tel. 088-4699603. e-mail: win@windesheim.nl

Redactie:

Marcel Hulspas (hoofdredacteur), tel. 7175, Wouter van Emst (redacteur), tel. 9081, Ernest Mettes (redacteur), tel. 9901, Reinhilde van Aalderen (redacteur), tel. 9603 Ronza Jabrah (redactie-assistent), tel. 9603

Medewerkers:

Silke Polhuijs, Maarten Kors, Michelle van der Molen, Jitse Schipper, Eelco Boss, Özcan Akyol

Fotografen:

Herman Engbers, Jasper van Overbeek, Gerben Rink

Illustraties:

Judy Ballast

Ontwerp:

Daniël van Ginkel

Advertenties:

Bureau Van Vliet, tel. 023-5714745 e-mail: zandvoort@bureauvanvliet.com www.bureauvanvliet.com

Druk:

TOB Media

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt d.m.v. druk, fotokopie, micro-film of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Heb je nieuws voor WIN? Ga naar:

www.win-nieuws.nl of mail win@windesheim.nl

buitenkant

'Ik was ooit gothic'

Susanne van Paridon (33)
tweedejaars master educational needs

Was je altijd al opvallend gekleed?

"Op mijn middelbare school in Bussum was ik een soort lookalike van Avril Lavigne, zo'n gothic meisje met lange nagels, zwarte shirts en een overdosis oogschaduw. Dan ben je daar echt een bezienswaardigheid. Ik verhuisde naar Zwolle en op Artez kwam ik gelukkig tussen allemaal creatieve mensen terecht."

Houd je van schouderwulling?

"Dit colbertjasje heb ik van mijn oma. Toen zij naar het verpleeghuis ging vond ik dit in haar kast. De felle kleur doet me aan een KLM-stewardess denken. Mijn bloes is een geval apart, ik noem het wel eens gekscherend mijn 'Bassie & Adriaan-bloesje'. Omdat er zulke malle lange flappen aan de kraag zitten en van die clownesque wijde mouwen."

Zijn dat Dr. Martens sandalen?

"Jazeker! Ze lijken wel een beetje op de sandalen van Amélie, als je die film kent. Ik kocht ze van een Belgisch meisje op United Wardrobe, een soort Marktplaats voor vintage kleding. Ze bleken bij aankomst een halve maat te groot, daarom draag ik ze vooral 's winters met lekker dikke sokken erin. Een duurzame aankoop, want Docs zijn onverwoestbaar."

Koop je vaak tweedehands?

"Bijna uitsluitend. Toen ik nog op Artez zat maakte iedereen zijn eigen kleding, niet meegaan met de massamode is daar de norm. Toen waren er nog vier vintage winkels in Zwolle, nou alleen nog die dure in de Luttekestraat. Jammer, want tweedehands is vaak van goede kwaliteit. Ik koop liever niet bij de H&M of Zara, die de mensonterende kledingindustrie in derdewereldlanden in stand houden."

tekst: Maarten Kors
foto: Jasper van Overbeek



VERWACHT

- WO 18-12 **NOAH GUTHRIE**
- DO 19-12 **COMEDY NIGHT**
- DO 19-12 **MEETSISTEEM** LOCATIE: EUREKA
- ZA 21-12 **DEEP XL INVITES:**
SPEKTRE (UK)
- ZO 22-12 **RAW ESSENCE**
URBAN DANCE BATTLE
- DO 26-12 **THE DUTCH QUEEN TRIBUTE**
- DO 26-12 **SILENT NIGHT** LOCATIE: DE GROTE KERK
- ZA 28-12 **LUX ft. 88CALI**
- DI 31-12 **HEDON NYE**
- VR 03-01 **STONES SESSIONS**
- ZA 04-01 **HEDON ZWAAR NIEUWJAAR**
o.a. **ENTHRONED**
- VR 24-01 **HEF**

WWW.HEDON-ZWOLLE.NL

MEDIACENTRUM: JOUW HOGESCHOOLBIBLIOTHEEK



Ma. t/m do. geopend van 8.00 - 20.00 uur / vrijdag van 8.00 - 17.00

Digitale informatie 24/7 beschikbaar via mediacentrumwindesheim.nl

Begeleiding en ondersteuning bij literatuuronderzoek, APA en publiceren

Rustige en stille studieruimtes

Verplichte en achtergrondliteratuur

Workshops

Ondersteuning bij montage van audiovisuele opdrachten

Uitleen van o.a. foto- en videocamera's

Het Mediacentrum: dé plek waar je terecht kunt voor informatie en met je vragen.



www.mediacentrumwindesheim.nl



facebook.com/mediacentrumwindesheim.nl



[@mediacentrumwindesheim/Win](https://twitter.com/mediacentrumwindesheim/Win)



06 - 19016401